



## Myriad Group Announces Solid Underlying Revenues for First Half 2011

- Revenues USD 35.1 million
- Gross profit<sup>1</sup> USD 25.7 million, gross margin 73.3%
- EBITDA<sup>2</sup> USD 7.3 million
- Net loss USD 4.6 million
- Cash balance of USD 16.4 million (prior to USD 12 million received in September 2011 from legal settlement with Openwave Systems Inc)
- Equity ratio at 49.1%

**ZURICH, Switzerland – 7 September 2011** – Myriad Group AG (SIX Swiss Exchange: MYRN), a global leader in mobile technology having shipped over 3.8 billion software applications on more than 2.2 billion phones, today reported solid underlying core revenues of USD 35.1 million, and EBITDA<sup>2</sup> of USD 7.3 million for the first half of 2011.

Simon Wilkinson, CEO of Myriad Group AG, commented: “We have achieved a solid underlying growth of 7% on a like-for-like basis, excluding the Sagem Wireless revenues. The business has responded positively in the last 6 months to build revenues from new accounts. Further, we continue to make good progress on reducing operating costs. The business ended the period with USD 16.4 million in cash, and Myriad’s cash reserves were boosted through the receipt in September 2011 of USD 12 million from legal settlement of its dispute with Openwave Systems Inc.”.

**Revenue** for the first half of 2011 amounted to USD 35.1 million compared to USD 57.9 million for the corresponding period in 2010. The decline is entirely due to the early termination of the contract with Sagem Wireless (in September 2010). Excluding Sagem Wireless revenues, revenue grew on a like-for-like comparison by 7%.

The *Device Solutions Division* – which provides software and engineering services to leading manufacturers of mobile phones and other consumer equipment – reported revenue of USD 29.5 million for the first half of 2011. Customers such as Cisco, Mediatek and Samsung continue to select Myriad as its partner of choice to power the consumer experiences of today and beyond.

The *Mobile Services Division* – which provides Social Network Services solutions and Self-Care services for mobile network operators – reported revenue of USD 5.6 million for the first half of 2011. The rollout of Myriad’s Mobile Social Network Services across Latin America with Telefónica commenced in the first quarter of 2011. Although deployment has been slower than initially expected, technical challenges have now been resolved and

---

<sup>1</sup> Gross profit before amortisation and impairment

<sup>2</sup> EBITDA pre-restructuring expenses and exceptional legal costs related to IP

Myriad is confident that the expertise gained will enhance its ability to secure new customer wins, as well as increase the speed of future deployments.

During the trial and early adoption period to selective consumer segments in Latin America, about 60% of the customers activating the service subsequently migrated to a paid subscription. Following these strong initial results, Myriad is working closely with Telefónica to make the service available across the region, with a view to having all 13 operations live in 2011.

**Gross Profit** was USD 25.7 million for the first half of 2011, compared to USD 40.7 million for the corresponding period in 2010. Gross margin, at 73.3%, improved by 2.9 percentage points compared to the previous year, driven by an increase in licence margin.

**EBITDA** (before restructuring charges and exceptional legal costs related to IP ownership rights) amounted to USD 7.3 million, reflecting an EBITDA margin of 20.7%, compared to USD 12.6 million and 21.8% margin in the first half of 2010.

**Research & Development (R&D)** costs, gross, declined to USD 9.9 million compared to USD 19.6 million in the previous year period (R&D costs net of capitalisation: USD 7.5 million and USD 16.6 million, respectively). Gross R&D as a percentage of revenue was 28.2% in the first half of 2011 compared with 33.8% in the corresponding period in 2010. The reduction in R&D expenses mainly reflects the cessation of R&D associated with Sagem Wireless together with the redeployment of engineering resources from Europe to China to reduce the cost of innovation in the Group.

**Sales and marketing (S&M)** expenses amounted to USD 5.5 million from USD 6.6 million in the first half of 2010. Myriad continues to invest strongly in sales and marketing throughout the world to strengthen relationships with key customers and secure new business. As a percentage of revenue, S&M expenses increased to 15.8% for the first half of 2011 compared with 11.4% for the same period last year.

**General and administrative (G&A)** expenses declined to USD 6.5 million from USD 8.5 million in the first half of 2010, as the company continues to optimise back office functions to drive a lowest cost-to-operate culture across the business. As a percentage of revenue, G&A increased to 18.5% compared with 14.6% for the first half of 2010.

#### **Managing the cost base**

Myriad continued to reduce operational costs by a number of initiatives, notably through the migration of engineering resources to its China facility and the closure of non-core sites. Myriad thereby removed a further USD 3.7 million from its annualised cost base, in addition to the annualised cost savings program of USD 23.0 million the company initiated last year.

**EBIT** without exceptional charges (restructuring, integration costs and exceptional legal costs in conjunction with IP) came to USD 0.4 million in the first half of 2011 compared to USD 0.3 million in the previous year period.

**Net result** for the first half of 2011 was a net loss of USD 4.6 million (excluding the exceptional charges a net loss of USD 0.9 million) compared to a net profit of USD 0.1 million in the prior year period.

**Balance sheet** Myriad's cash balance as of 30 June 2011 amounted to USD 16.4 million. Myriad's balance sheet structure continues to be solid with shareholders' equity of USD 63.4 million and an equity ratio of 49.1%. In September 2011 Myriad's cash reserves were boosted through the receipt of USD 12 million relating to legal settlement of its dispute

with Openwave Systems Inc. The exceptional legal costs of USD 1.2 million charged to the first half of 2011 were in conjunction with this legal settlement.

### Looking ahead

The second half of 2011 will be a critical period when Myriad expects to complete deployment of the Mobile Social Network services under the Telefónica agreement and to see the first revenue contribution from these services. There are also a number of other key innovations completing their field trials which the company expects will lead to the development of long-term growth opportunities for the business.

## Interim consolidated income statement

in USD '000	<b>HY 2011</b> unaudited	<b>HY 2010</b> unaudited
License revenue	21,334	38,130
Service revenue	13,732	19,760
<b>Total revenue</b>	<b>35,066</b>	<b>57,890</b>
Cost of revenues	(9,375)	(17,155)
<b>Gross profit before amortisation and impairment</b>	<b>25,691</b>	<b>40,735</b>
<i>Gross margin % before amortisation and impairment</i>	<i>73.3%</i>	<i>70.4%</i>
Amortisation of intangible assets	(6,229)	(11,860)
<b>Gross profit</b>	<b>19,462</b>	<b>28,875</b>
Research and development, net of capitalized costs	(7,510)	(16,647)
Sales and marketing	(5,525)	(6,596)
Doubtful debt expense	(163)	(20)
General and administrative <sup>1</sup>	(6,478)	(8,475)
Other income	615	3,139
<b>EBITDA before restructuring charges and exceptional legal costs related to IP</b>	<b>7,257</b>	<b>12,595</b>
<i>EBITDA margin</i>	<i>20.7%</i>	<i>21.8%</i>
Restructuring and integration costs	(2,439)	-
Exceptional legal costs	(1,244)	-
<b>EBIT</b>	<b>(3,282)</b>	<b>276</b>
<b>EBIT without exceptional charges</b>	<b>401</b>	<b>276</b>
Financial result, net	(1,550)	(143)
Income tax benefit / (expense)	280	(71)
<b>Net (loss)/profit for the period</b>	<b>(4,552)</b>	<b>62</b>

Note:

(1) G&A expenses include depreciation costs of USD 0.6m and USD 0.5m for HY 2011 and HY 2010, respectively.

## Segment information HY 2011

In USD '000	Device Solutions Division		Mobile Services Division		Total Myriad Group	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
<b>1<sup>st</sup> Half Year</b>						
License revenue	20,022	36,476	1,312	1,654	21,334	38,130
Service revenue	9,494	16,129	4,238	3,631	13,732	19,760
<b>Total revenue</b>	<b>29,516</b>	<b>52,605</b>	<b>5,550</b>	<b>5,285</b>	<b>35,066</b>	<b>57,890</b>
<b>Gross profit<sup>1</sup></b>	<b>22,773</b>	<b>38,100</b>	<b>2,918</b>	<b>2,635</b>	<b>25,691</b>	<b>40,735</b>
<i>Gross margin</i>	77.2%	72.4%	52.6%	49.9%	73.3%	70.4%
<b>EBITDA before restructuring charges and exceptional legal costs</b>	<b>10,100</b>	<b>16,723</b>	<b>(2,843)</b>	<b>(4,128)</b>	<b>7,257</b>	<b>12,595</b>
<i>EBITDA margin</i>	34.2%	31.8%	NA	NA	20.7%	21.8%
Restructuring and integration costs	(1,954)	-	(485)	-	(2,439)	-
Exceptional legal costs related to IP	(1,244)	-	-	-	(1,244)	-
<b>EBITDA</b>	<b>6,902</b>	<b>16,723</b>	<b>(3,328)</b>	<b>(4,128)</b>	<b>3,574</b>	<b>12,595</b>

Note:

(1) Gross profit before amortization and impairment

## Balance sheet information as of 30 June 2011 / 31 Dec 2010

in USD '000	30 June 2011	31 Dec 2010
Current assets	62,007	64,361
<i>includes Cash and cash equivalents</i>	16,401	33,737
Non-current assets	66,953	64,404
<i>includes Intangible assets</i>	62,016	60,038
Total assets	128,960	128,765
Total liabilities	65,579	66,785
Total equity	63,381	61,980
<i>Equity ratio</i>	49.1%	48.1%

### **Information on Myriad's Media and Analyst Briefing**

Myriad will present its 1<sup>st</sup> Half Year results to members of the media, investors and analysts today.

Media & Analyst conference – 7 September 2011 at 09:30 a.m. CET  
ConventionPoint, SIX Swiss Exchange, Zurich, Switzerland

For more information please contact [investor\\_relations@myriadgroup.com](mailto:investor_relations@myriadgroup.com)

The Half Year Report 2011 as well as the presentation slides for the Media & Analyst conference are available on the company's website:

<http://www.myriadgroup.com/Investors/Financial-Publications.aspx>

### **Contacts**

James Bodha  
Chief Financial Officer

Richard Hornby  
Investor Relations

Tel: +41 44 823 8900

+41 44 823 8900

Email: [investor\\_relations@myriadgroup.com](mailto:investor_relations@myriadgroup.com)

### **About Myriad**

Myriad Group AG is a global leader in mobile technology and has shipped over 3.8 billion software applications in more than 2.2 billion mobile phones. Its comprehensive portfolio includes browsers, messaging, Java, social networking, user interfaces and middleware for all types of mobile phones, from ultra-low cost handsets to advanced smartphones.

The company provides both individual components and complete solutions, which enable handset manufacturers and operators to deliver amazing experiences on mobile phones. Myriad also develops USSD-based customer self-care platforms that deliver over 10 billion messages a year to 220 million mobile users across more than 35 mobile operators worldwide.

Myriad was created from the combination of industry leading companies, Esmertec and Purple Labs. It operates worldwide, with offices in Switzerland, France, UK, USA, Mexico, China, South Korea, Taiwan, Japan and Australia. Headquartered in Zurich Switzerland, Myriad is listed on the SIX Swiss Exchange (SIX Symbol: MYRN).

For more information please visit [www.myriadgroup.com](http://www.myriadgroup.com)

###



## Myriad Group gibt solide Basis-Umsätze für die erste Jahreshälfte 2011 bekannt

- Umsatz 35,1 Mio. USD
- Bruttogewinn<sup>1</sup> 25,7 Mio. USD, Bruttomarge 73,3%
- EBITDA<sup>2</sup> 7,3 Mio. USD
- Nettoverlust 4,6 Mio. USD
- Flüssige Mittel 16,4 Mio. USD (vor Erhalt von 12 Mio. USD im September 2011 im Zusammenhang mit dem gerichtlichen Vergleich mit Openwave Systems Inc.)
- Eigenkapitalquote 49,1%

**ZÜRICH, Schweiz – 7. September 2011** – Myriad Group AG (SIX Swiss Exchange: MYRN), ein weltweit führendes Unternehmen in Mobile-Technologie das über 3,8 Milliarden Softwareapplikationen für mehr als 2,2 Milliarden Telefone geliefert hat, gab heute solide Basis-Umsätze in Höhe von 35,1 Mio. USD sowie ein EBITDA<sup>2</sup> in Höhe von 7,3 Mio. USD für die erste Jahreshälfte 2011 bekannt.

Simon Wilkinson, CEO der Myriad Group AG, kommentiert: „Wir haben auf vergleichbarer Basis, ohne Berücksichtigung der Umsätze mit Sagem Wireless, ein solides Wachstum von 7% erzielt. Unser Geschäft hat sich in den vergangenen 6 Monaten positiv entwickelt und es ist gelungen, Umsätze mit neuen Kunden zu erzielen. Zudem machen wir weiterhin gute Fortschritte bei der Senkung der Betriebskosten. Das Unternehmen hat das erste Halbjahr mit flüssigen Mitteln in Höhe von 16,4 Mio. USD abgeschlossen. Die Bargeldreserven von Myriad sind im September 2011 um 12 Mio. USD angestiegen, aufgrund der Zahlung im Zusammenhang mit dem gerichtlichen Vergleich mit Openwave Systems Inc.“.

Der **Umsatz** im ersten Halbjahr 2011 beliefen sich auf 35,1 Mio. USD im Vergleich zu 57,9 Mio. USD im entsprechenden Zeitraum des Vorjahres. Dieser Rückgang ist ausschließlich auf die vorzeitige Aufhebung des Vertrags mit Sagem Wireless (im September 2010) zurückzuführen. Ohne Berücksichtigung der Umsätze mit Sagem Wireless ist der Umsatz auf vergleichbarer Basis um 7% angestiegen.

Die *Device Solutions Division* – welche Software und Engineering-Dienstleistungen für führende Hersteller von Mobiltelefonen sowie von anderen Geräten der Unterhaltungselektronik anbietet – hat einen Umsatz in Höhe von 29,5 Mio. USD für das erste Halbjahr 2011 verzeichnet. Kunden, wie u. a. Cisco, Mediatek und Samsung, wählen weiterhin Myriad als bevorzugten Partner, um die Konsumentenerlebnisse und –erfahrungen heute und in Zukunft zu steigern.

Die *Mobile Services Division* – welche Lösungen für soziale Netzwerke sowie Self-Care-Dienste für Betreiber von Mobilfunknetzen bereitstellt – erzielte einen Umsatz in Höhe von 5,6 Mio. USD im ersten Halbjahr 2011. Der Rollout von Myriad's Mobile Social Network Dienstleistungen in

---

<sup>1</sup> Bruttogewinn vor Amortisation und Wertminderung

<sup>2</sup> EBITDA vor Restrukturierungskosten und außerordentlichen Rechtskosten für IP

Lateinamerika mit Telefónica hat im ersten Quartal 2011 begonnen. Die Implementierung ging zwar langsamer als ursprünglich erwartet voran, aber mittlerweile sind die technischen Probleme gelöst und Myriad geht davon aus, dass die in diesem Zusammenhang erworbenen Kompetenzen die Fähigkeit, neue Kunden zu gewinnen, verbessern wird und zudem zukünftige Implementierungen schneller umgesetzt werden können.

Während der Versuchs- und anfänglichen Implementierungsphase bei ausgewählten Kundensegmenten in Lateinamerika entschieden sich rund 60% der Kunden, welche den Dienst aktivierten, in der Folge für ein kostenpflichtiges Abonnement. Angesichts dieser sehr guten ersten Ergebnisse arbeitet Myriad zusammen mit Telefónica daran, den Service auf die gesamte Region auszuweiten. Dabei wird angestrebt, dass alle 13 Netzbetriebe im Jahr 2011 diesen Service aktiv anbieten können.

Der **Bruttogewinn** belief sich im ersten Halbjahr 2011 auf 25,7 Mio. USD im Vergleich zu 40,7 Mio. USD im Vergleichszeitraum 2010. Die Bruttomarge erreichte 73,3% und liegt damit 2,9 Prozentpunkte über dem Wert der Vorjahresperiode. Hauptursache für den Anstieg der Bruttomarge ist eine Erhöhung der Margen im Lizenzgeschäft.

Das **EBITDA** belief sich (vor Restrukturierungsaufwendungen und außerordentlichen Rechtskosten im Zusammenhang mit IP-Eigentümern) auf 7,3 Mio. USD, was einer EBITDA-Marge von 20,7% entspricht. In der ersten Jahreshälfte 2010 wurden ein EBITDA in Höhe von 12,6 Mio. USD und eine Marge von 21,8% erzielt.

Die Bruttokosten für **Forschung und Entwicklung (F&E)** sanken auf 9,9 Mio. USD im Vergleich zu 19,6 Mio. USD in der Vorjahresperiode (F&E-Kosten netto, nach Aktivierungsanteil: 7,5 Mio. USD bzw. 16,6 Mio. USD). Die Bruttoaufwendungen für F&E ausgedrückt in Prozenten des Umsatzes beliefen sich im ersten Halbjahr 2011 auf 28,2% im Vergleich zu 33,8% im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Der Rückgang der F&E-Aufwendungen ist überwiegend auf die Beendigung von F&E Aktivitäten im Zusammenhang mit Sagem Wireless und zudem auf die Verlagerung von Engineering-Ressourcen von Europa nach China zurückzuführen, um die Innovationskosten innerhalb der Unternehmensgruppe zu senken.

Die Kosten für **Vertrieb und Marketing (V&M)** betrugen 5,5 Mio. USD gegenüber 6,6 Mio. USD in der ersten Jahreshälfte 2010. Myriad investiert weiterhin in starkem Maße in Vertrieb und Marketing auf der ganzen Welt, um die Beziehungen zu Schlüsselkunden zu stärken und neue Geschäfte abzuschließen. Als Prozentsatz des Umsatzes sind die V&M-Ausgaben im ersten Halbjahr 2011 auf 15,8% gestiegen. Im gleichen Zeitraum des Vorjahres betrugen diese Aufwendungen in Prozent des Umsatzes 11,4%.

Die **allgemeinen und Verwaltungskosten** sanken auf 6,5 Mio. USD im Vergleich zu 8,5 Mio. USD in der ersten Jahreshälfte 2010, da das Unternehmen weiterhin seine Back-Office-Funktionen optimiert, um eine Kultur der niedrigsten Betriebskosten im ganzen Unternehmen zu fördern. Ausgedrückt in Prozenten des Umsatzes stiegen die allgemeinen und Verwaltungskosten auf 18,5% im Vergleich zu 14,6% im ersten Halbjahr 2010.

#### **Aktives Kostenmanagement**

Myriad hat ihre Betriebskosten mittels einer Reihe von Initiativen weiter gesenkt, insbesondere durch die Verlagerung von Engineering-Ressourcen an den Standort der Tochtergesellschaft in China sowie durch die Schließung von Non-Core Standorten. Dadurch konnten weitere 3,7 Mio. USD der annualisierten Kostenbasis gekürzt werden, nachdem das Unternehmen bereits im letzten Jahr ein Sparprogramm von 23,0 Mio. USD (annualisiert) eingeleitet hatte.

Der **EBIT** vor außerordentlichen Kosten (Restrukturierung, Integrationskosten und außerordentliche Rechtskosten im Zusammenhang mit IP) belief sich in der ersten Jahreshälfte 2011 auf 0,4 Mio. USD gegenüber 0,3 Mio. USD im Vergleichszeitraum im Vorjahr.

Das **Nettoergebnis** des ersten Halbjahres 2011 war ein Nettoverlust in Höhe von 4,6 USD (ohne die außerordentlichen Kosten hätte der Nettoverlust 0,9 Mio. USD betragen) im Vergleich zu einem Nettogewinn in Höhe von 0,1 Mio. USD im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

**Bilanz** Die flüssigen Mittel beliefen sich auf 16,4 Mio. USD (Stand: 30. Juni 2011). Die Bilanzstruktur der Myriad Group AG bleibt weiterhin solide mit einem Eigenkapital von 63,4 Mio. USD und einer Eigenkapitalquote von 49,1%. Im September 2011 erhöhten sich die Bargeldreserven der Myriad Group AG um 12 Mio. USD aufgrund der Zahlung aus dem gerichtlichen Vergleich mit Openwave Systems Inc. Die ausserordentlichen Rechtskosten in Höhe von 1,2 Mio. USD, welche der Erfolgsrechnung des ersten Halbjahrs 2011 belastet wurden, standen im Zusammenhang mit diesem gerichtlichen Vergleich.

### Ausblick

Die zweite Hälfte des Jahres 2011 bleibt herausfordernd. Myriad erwartet, dass die Implementierungen der Mobile Social Network-Dienste gemäß der Vereinbarung mit Telefónica abgeschlossen werden. Myriad erwartet zudem, dass im zweiten Halbjahr 2011 die ersten Umsätze aus diesen Dienstleistungen erzielt werden können. Zudem werden Feldversuche für eine Reihe von weiteren Schlüsselinnovationen abgeschlossen, von denen das Unternehmen erwartet, dass diese zu der Schaffung von langfristigen Wachstumschancen führen werden.

## Erfolgsrechnung 1. Halbjahr

in USD '000	HJ 2011 ungeprüft	HJ 2010 ungeprüft
Umsatz aus Lizenzen	21 334	38 130
Umsatz aus Services, Dienstleistungen	13 732	19 760
<b>Total Umsatz</b>	<b>35 066</b>	<b>57 890</b>
Umsatzkosten	(9 375)	(17 155)
<b>Bruttogewinn vor Amortisation und Wertminderung</b>	<b>25 691</b>	<b>40 735</b>
<i>Bruttomarge (%) vor Amortisation und Wertminderung</i>	<i>73,3 %</i>	<i>70,4 %</i>
Amortisation von immateriellen Vermögenswerten	(6 229)	(11 860)
<b>Bruttogewinn</b>	<b>19 462</b>	<b>28 875</b>
Forschung und Entwicklung, netto nach Kapitalisierungsanteil	(7 510)	(16 647)
Vertrieb und Marketing	(5 525)	(6 596)
Ausgaben für zweifelhafte Forderungen	(163)	(20)
Allgemeine und Verwaltungskosten <sup>1</sup>	(6 478)	(8 475)
Sonstige Erträge	615	3 139
<b>EBITDA vor Restrukturierungsaufwendungen und außerordentlichen Rechtskosten im Zusammenhang mit IP</b>	<b>7 257</b>	<b>12 595</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>20,7%</i>	<i>21,8 %</i>
Restrukturierungs- und Integrationskosten	(2 439)	-
Außerordentliche Rechtskosten	(1 244)	-
<b>EBIT</b>	<b>(3 282)</b>	<b>276</b>
<b>EBIT ohne außerordentliche Aufwendungen</b>	<b>401</b>	<b>276</b>

Finanzergebnis, netto	(1 550)	(143)
Steuerertrag / (Steueraufwand)	280	(71)
<b>Nettoverlust / Nettogewinn der Berichtsperiode</b>	<b>(4 552)</b>	<b>62</b>

Anmerkung:

(1) Die allgemeinen und Verwaltungskosten enthalten Abschreibungskosten in Höhe von 0,6 Mio. USD bzw. 0,5 Mio. USD für das erste Halbjahr 2011 bzw. 2010.

## Segmentinformationen HJ 2011

In USD `000	Device Solutions Division		Mobile Services Division		Myriad Group insgesamt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
<b>1. Halbjahr</b>						
Umsatz aus Lizenzen	20 022	36 476	1 312	1 654	21 334	38 130
Umsatz aus Services, Dienstleistungen	9 494	16 129	4 238	3 631	13 732	19 760
<b>Total Umsatz</b>	<b>29 516</b>	<b>52 605</b>	<b>5 550</b>	<b>5 285</b>	<b>35 066</b>	<b>57 890</b>
<b>Bruttogewinn<sup>1</sup></b>	<b>22 773</b>	<b>38 100</b>	<b>2 918</b>	<b>2 635</b>	<b>25 691</b>	<b>40 735</b>
<i>Bruttomarge</i>	<i>77,2 %</i>	<i>72,4 %</i>	<i>52,6 %</i>	<i>49,9 %</i>	<i>73,3 %</i>	<i>70,4 %</i>
<b>EBITDA vor Restrukturierungsaufwendungen und außerordentlichen Rechtskosten</b>	<b>10 100</b>	<b>16 723</b>	<b>(2 843)</b>	<b>(4 128)</b>	<b>7 257</b>	<b>12 595</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>34,2 %</i>	<i>31,8 %</i>	<i>n.v.</i>	<i>n.v.</i>	<i>20,7 %</i>	<i>21,8 %</i>
Restrukturierungs- und Integrationskosten	(1 954)	-	(485)	-	(2 439)	-
Außerordentliche Rechtskosten im Zusammenhang mit IP	(1 244)	-	-	-	(1 244)	-
<b>EBITDA</b>	<b>6 902</b>	<b>16 723</b>	<b>(3 328)</b>	<b>(4 128)</b>	<b>3 574</b>	<b>12 595</b>

Anmerkung:

(1) Bruttogewinn vor Amortisation und Wertminderung

## Bilanz per 30. Juni 2011 / 31. Dezember 2010

in USD '000	30. Juni 2011	31. Dez. 2010
Umlaufvermögen	62 007	64 361
<i>beinhaltet flüssige Mittel</i>	<i>16 401</i>	<i>33 737</i>
Anlagevermögen	66 953	64 404
<i>beinhaltet immaterielle Vermögenswerte</i>	<i>62 016</i>	<i>60 038</i>
Bilanzsumme	128 960	128 765
Total Fremdkapital	65 579	66 785
Total Eigenkapital	63 381	61 980
<i>Eigenkapitalquote</i>	<i>49,1 %</i>	<i>48,1 %</i>

### Informationen zum Medien- und Analysten-Briefing der Myriad Group AG

Die Myriad Group AG wird heute ihre Halbjahresergebnisse den Medien, Investoren und Analysten präsentieren.

Medien- und Analystenkonferenz – 7. September 2011 um 9.30 Uhr MEZ  
ConventionPoint, SIX Swiss Exchange, Zürich, Schweiz

Nähere Informationen erhalten Sie unter [investor\\_relations@myriadgroup.com](mailto:investor_relations@myriadgroup.com)

Der Halbjahresbericht 2011 sowie die Präsentationsfolien für die Medien- und Analystenkonferenz sind von der Unternehmens-Website abrufbar:

<http://www.myriadgroup.com/Investors/Financial-Publications.aspx>

### Kontaktpersonen

James Bodha  
Chief Financial Officer

Richard Hornby  
Investor Relations

Tel.: +41 44 823 8900

+41 44 823 8900

E-Mail: [investor\\_relations@myriadgroup.com](mailto:investor_relations@myriadgroup.com)

### Informationen zur Myriad Group AG

Myriad Group AG ist ein weltweit führendes Unternehmen in Mobile-Technologie das über 3,8 Milliarden Softwareapplikationen in mehr als 2,2 Milliarden Mobiltelefonen geliefert hat. Zum umfassenden Angebot des Unternehmens zählen Browser, Messaging-Dienste, Java, soziale Netzwerke sowie Benutzeroberflächen und Middleware für Mobiltelefone aller Art – von kostengünstigen Handsets bis zu den fortschrittlichsten Smartphones.

Das Unternehmen bietet sowohl individuelle Komponenten als auch vollständige Lösungspakete, mit denen Handset-Hersteller und Netzbetreiber Benutzern von Mobiltelefonen einen einfach umwerfenden Komfort bieten. Myriad entwickelt zudem auf USSD basierende Self-Care-Kundenplattformen, über die jährlich mehr als 10 Milliarden Mitteilungen an 220 Millionen Mobilfunkkunden von mehr als 35 verschiedenen Netzbetreibern aus aller Welt versendet werden.

Myriad ging aus dem Zusammenschluss der branchenweit führenden Unternehmen Esmertec und Purple Labs hervor. Das Unternehmen ist weltweit tätig und betreibt Niederlassungen in der Schweiz, Frankreich, dem Vereinigten Königreich, den Vereinigten Staaten, Mexiko, China, Südkorea, Taiwan, Japan und Australien. Myriad hat seinen Hauptsitz in Zürich in der Schweiz und ist an der SIX Swiss Exchange (SIX-Symbol: MYRN) gelistet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.myriadgroup.com](http://www.myriadgroup.com)

###